

CATALOGUE DE FORMATION

Plus de 1000 professionnels de l'innovation ont déjà été formés par Stim. Ils utilisent nos outils et méthodes pour piloter leurs projets d'innovation et entreprendre leurs grandes transitions.



PILOTER DANS L'INCONNU

Parce que nous vivons des niveaux d'incertitudes inédits. Parce que les entreprises doivent répondre à des enjeux planétaires et inévitables. Parce que les individus sont – plus que jamais, en quête de sens et de réponses.

Nous avons reconçu et actualisé notre catalogue de formation, en nous donnant pour mission de vous apporter les méthodes, outils et mindset indispensables pour relever les grands défis de demain.

Stim aide les entreprises à se réinventer et entreprendre leurs grandes transitions

+ Etat de l'art de la recherche

Spin-off du CGS des Mines Paristech, nous construisons nos méthodes à partir des meilleurs travaux de recherche.

+ Expérience terrain

Nos méthodes sont l'aboutissement de 200+ missions sur les enjeux critiques d'innovation, dans tous les secteurs d'activités.

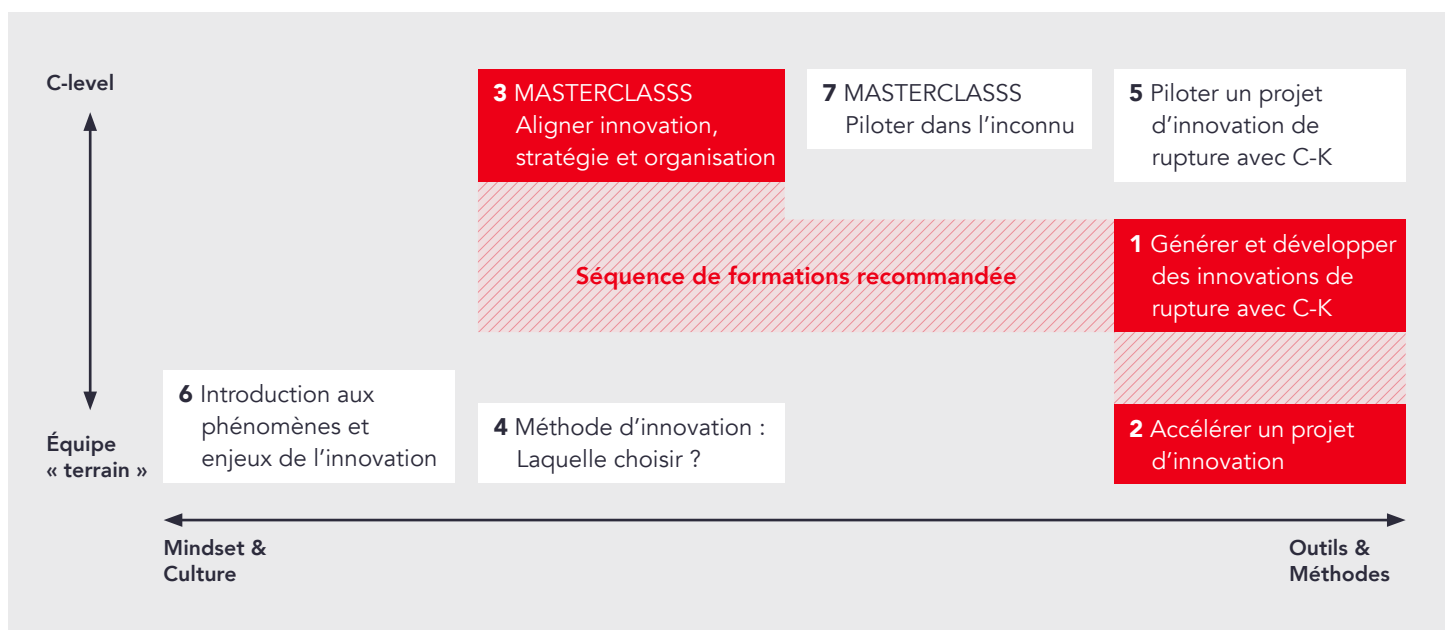
+ Apprentissage pratique

70% du temps de formation est consacré à l'études de cas et à la mise en application sur vos situations réelles.

+ Mentoring Post-formation

Nous vous offrons 3 sessions de coaching post-formation pour mettre en œuvre concrètement nos méthodes dans l'entreprise.

Panorama de nos offres de formation



NOS FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

1 GÉNÉRER ET DÉVELOPPER DES INNOVATIONS DE RUPTURE AVEC C-K

► Apprenez à générer des concepts radicalement nouveaux de produits, services ou processus avec la méthode C-K

- ✓ Déployer une méthode systématique et pratique pour générer des concepts en rupture
- ✓ Structurer un sujet d'innovation avec une représentation C-K
- ✓ Construire et évaluer un portefeuille de concepts innovants
- ✓ Identifier les bons arguments pour défendre son projet d'innovation de rupture

Durée : 2 jours* + 3h de mentoring

Format : Physique / Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Tout collaborateur

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : 9 700€ HT par groupe

2 ACCÉLÉRER UN PROJET D'INNOVATION

► Apprenez à évaluer le potentiel réel de vos projets innovants, à moindre effort et moindre coût, et maximisez vos chances de succès

- ✓ Déployer une méthodologie d'apprentissage rapide pour tester et valider vos idées
- ✓ Identifier les incertitudes critiques d'un projet innovant (techniques, marchés ou organisationnelles)
- ✓ Construire le plan d'action pour réduire les incertitudes
- ✓ Capitaliser les apprentissages des expérimentations pour rebondir dans la bonne direction

Durée : 2 jours* + coaching

Format : Physique / Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Chargés de projet innovation

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : 9 700€ HT par groupe

3 MASTERCLASS – ALIGNER INNOVATION, STRATÉGIE ET ORGANISATION

► Appréhendez les grands enjeux organisationnels et stratégiques de l'innovation auxquels les directions d'entreprise font face aujourd'hui

- ✓ Aligner l'entreprise sur une ambition d'innovation et sur les projets clés dans lesquels investir
- ✓ Disposer des modèles canoniques d'organisation de l'innovation (benchmark)
- ✓ Créer un vocabulaire partagé sur l'innovation au sein du COMEX

Durée : 3 heures

Format : Physique / Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Codir / Comex

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : 6 200€ HT par groupe

NOS FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

4 MÉTHODES D'INNOVATION : LAQUELLE CHOISIR ?

▶ (Re)Découvrez 6 méthodes d'innovation emblématiques - Design Thinking, Lean Startup, C-K, ASIT, Brainstorming, Blue Ocean Strategy - et apprenez à les mobiliser dans les bonnes situations

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux, forces et limites des 6 méthodes
- ✓ Identifier les situations d'innovation dans lesquelles mobiliser chaque méthode
- ✓ Combiner les méthodes, pour s'attaquer aux situations plus complexes

Durée : 1 journée

Format : Physique / Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Tout collaborateur

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : 5 300€ HT par groupe

5 PILOTER UN PROJET D'INNOVATION DE RUPTURE AVEC C-K

▶ Apprenez à coordonner et animer une équipe pour la création et le développement d'un produit ou service en rupture, en mobilisant la méthode C-K

- ✓ Piloter de A à Z l'exploration de projets innovants d'envergure et multipartites, avec la méthode C-K
- ✓ Concevoir et animer la série d'ateliers innovation de la méthode
- ✓ Embarquer son organisation autour des pistes d'innovations identifiées

Durée : 2 jours* + mentoring

Format : Physique / Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Chargés de projet innovation

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : 9 700€ HT par groupe

6 INTRODUCTION AUX PHÉNOMÈNES ET ENJEUX DE L'INNOVATION

▶ Qu'est-ce que l'innovation ? Pourquoi en parle-t-on plus aujourd'hui qu'hier ? En quoi est-ce devenu un enjeu clé au niveau de l'entreprise et de l'individu ? Découvrez-le dans cette formation

- ✓ Créer un vocabulaire commun de l'innovation
- ✓ Dépasser « tartes à la crème » sur l'innovation
- ✓ Différencier l'Exploitation de l'Exploration, comprendre leurs intérêts et leurs limites

Durée : 3 heures

Format : Physique / Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Tout collaborateur

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : 3 000€ HT par groupe

NOS FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

7 MASTERCLASS – PILOTER DANS L'INCONNU

► Découvrez les modèles et approches
issus des sciences de gestion pour
décider efficacement dans l'inconnu

- ✓ Différencier incertain et inconnu : pourquoi être le meilleur des gestionnaires ne suffit plus ?
- ✓ Appréhender les limites des schémas de décision classique pour traiter l'inconnu
- ✓ Disposer de modèles de décision adaptés à l'inconnu

Durée : 3 heures

Format : Physique / Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Codir / Comex

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : 6 200€ HT par groupe

8 CYCLE LONG – COMPRENDRE L'ORGANISATION DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

► Cycle long organisé autour de 3 sujets
principaux dispensé sur 1 mois

- 1 Recherche, Marketing, Innovation et Développement :
quelles contributions à l'innovation et quelles interactions ?
- 2 Organisation de la fonction innovation :
benchmarks et principes clés
- 3 Méthodes d'accélération
entrepreneuriales : leurs forces et
limites pour l'intrapreneuriat

**NOUVEAU
FORMAT !**

Durée : 3x2 heures sur 1 mois

Format : Online / Mixte

Langues : FR, EN

Public : Tout collaborateur

Nombre de participants : jusqu'à 12 pers.

Prix : Sur demande

► Nos formations
vous intéressent ?

► Vous ne trouvez pas
votre bonheur ?

Contactez-nous pour définir
ensemble un programme
adapté à vos besoins

Simon MARTIN

simon.martin@wearestim.com

07 86 28 82 11

TOMORROW'S LEADERS WILL BE RELENTLESS INVENTORS.

Nous accompagnons les leaders et organisations dans leurs grandes transitions, en mettant en place de nouveaux modèles de management et de nouvelles approches de conception – produits, services, processus. Nous les diffusons à travers des programmes de formations et des missions de conseil.



Nos formateurs disposent d'une double sensibilité : goût pour la transmission de savoirs et ancrage terrain hérité de leur expertise de concepteur et entrepreneur.



Benjamin Duban

Ingénieur des Mines ParisTech, co-fondateur de Stim, Benjamin intervient dans de nombreux secteurs comme la mobilité, l'énergie, l'aéronautique, la banque ou la grande consommation sur des enjeux variés (la co-conception de dispositifs

de montée en maturité et d'évaluation de projets innovants, la mise en place d'outils de pilotage des portefeuilles de projets innovants etc.) Passionné par les sujets d'entrepreneuriat, Il est membre du Startup Leadership Program, fondateur de Third Place et membre permanent de la communauté d'innovation @Renault.



Jérémy Rodriguez

Ingénieur des Mines ParisTech, Jérémy est spécialiste de la théorie C-K et du management de l'innovation. Il a co-piloté les projets de détection d'innovation de rupture sur des objets industriels variés (automobile, transport public, énergie,

banque) auprès de Directions (R&D, Innovation, Stratégie). Il a un attrait particulier pour l'entrepreneuriat. Avant Stim, Jérémy a travaillé, pendant un an, au développement d'un acteur de la transition énergétique et au sein de la Banque Mondiale à Washington.



Colette Ménard

Ingénieure de l'Ecole Centrale de Lyon et diplômée en Entrepreneuriat de la Southampton Business School, Colette est spécialiste de la théorie C-K et a participé à plusieurs projets entrepreneuriaux dans l'économie sociale et solidaire. Chez

Stim, elle a travaillé avec 30+ entreprises, notamment dans les secteurs de l'énergie, de l'automobile ou du packaging, sur des sujets tels que la structuration des activités d'innovation d'ETI et de grands groupes ou le coaching à l'accélération de projets innovants, en prenant soin de garantir leur atterrissage dans les activités des groupes accompagnés.



Frédéric Arnoux

Docteur en sciences de gestion des Mines ParisTech, co-fondateur de Stim, Frédéric est spécialisé dans les méthodes de conception innovante. Intervenant principalement sur les secteurs aéronautique, automobile, ferroviaire et logistique, il

a piloté des projets de nature variée (stratégie d'innovation pour les membres du Comex, exploration de solutions disruptives avec les équipes R&D et Innovation...). Avant de fonder STIM, Frédéric avait travaillé pendant 5 ans à la refonte des processus d'Innovation de Safran Helicopter Engine à l'origine de plusieurs révolutions dans le secteur (voiture volante, -50% de consommation...) et objet de sa thèse en management de l'Innovation. Il est également auteur de deux livres et de plusieurs articles en management de l'innovation.



Simon Martin

Ingénieur de Télécom ParisTech et diplômé de Master de spécialisation Projet-Innovation-Conception (PIC) à l'Ecole Polytechnique, Simon a accompagné dans la conception et déploiement du plus grand programme d'intrapreneuriat en Europe jamais réalisé, pour le compte de Société Générale.

Il a co-piloté les projets de conception d'innovations de rupture avec la méthodologie C-K dans diverses industries : divertissement, banque & assurance, énergie. Avant Stim, Simon a travaillé pendant 2 ans en directions innovation (Dassault Système, Elsan) et laboratoire de recherches (ETH Zurich).