



## MÉTHODES D'INNOVATION : LAQUELLE CHOISIR ?

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE FORMATION

Cette formation a pour but de faire découvrir les grandes méthodes d'innovation (Design Thinking, Brainstorming, Lean Startup, C-K, ASIT, Blue Ocean Strategy) et leurs cas d'utilisation optimaux sous forme de cas pratiques.

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- **Comprendre les principes fondamentaux, forces et limites des 6 méthodes**
- **Identifier les situations d'innovations dans lesquelles les mobiliser selon les besoins spécifiques de chaque projet**
- **Combiner les méthodes pour s'attaquer aux situations les plus complexes**

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### NIVEAU DE CONNAISSANCES PRÉALABLES REQUIS

Pas de prérequis

### LA DURÉE DE FORMATION

1 journée (7 heures)

### LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation peut être réalisée en **Présentiel**, **Distanciel** ou sous un format **Mixte**.

Des sessions d'enseignement théoriques et des mises en applications pratiques de concepts étudiées s'enchaîneront durant la formation pour s'assurer de la bonne compréhension et veiller à la montée en compétence du stagiaire sur les sujets traités. Le stagiaire pourra également poser des questions au formateur à n'importe quel moment de la formation. Plus précisément, chaque élément théorique nouveau apporté lors de la formation (concept, modèle, outil, vocabulaire) est introduit via les 3 phases suivantes (l'ordre peut varier) :

- "Accouchement" par les participants au travers de mise en situation et avec l'aide du formateur, puis reformulation par le formateur de l'élément nouveau (maïeutique)
- Manipulation de l'élément nouveau lors d'exercices) sur des cas fictifs, afin de concentrer l'énergie des participants à assimiler l'élément nouveau
- Exercice de mise en pratique de l'élément nouveau dans le contexte de l'entreprise des participants.

Pour assurer la continuité pédagogique, un formateur référent est mis à disposition des participants pour répondre à leurs questions, avant, pendant et après chaque temps de formation.

Le nombre de participants à cette formation est limité à 12 par formation.

La formation peut être dispensée en Français ou en Anglais, en fonction du public.

Stim est une marque déposée de FAB D SAS – 24 rue de l'est 75020 Paris – Siret : 80232814600021 – NDA : 11755239975

Coordonnées de contact : [training@wearestim.com](mailto:training@wearestim.com)



Les supports de formation (manuels, supports informatiques etc.) et le matériel nécessaire à la formation seront fournis par FAB D.

Si la formation a lieu en présentiel, FAB D peut mettre à disposition une salle dans ses locaux (24 rue de l'est, 75020 Paris), sous réserve de disponibilité. Cette salle de 50m<sup>2</sup> accueille jusqu'à 30 personnes assises et est accessible aux personnes à mobilité réduite.

A défaut, la formation peut se dérouler dans une salle chez le commanditaire, ou bien dans une salle tierce, louée pour l'occasion, au frais du commanditaire.

## **CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION**

### **Matinée**

- Accueil des participants, tour de table des attentes et partage des objectifs de la formation
- Partage du vocabulaire commun nécessaire à l'analyse des méthodes : Qu'est-ce que l'innovation ? Qu'est-ce qu'innover ? Échanges avec les participants sur les définitions.
- Panorama de 4 méthodes d'innovation (Brainstorming, Design Thinking, ASIT, Blue Ocean Strategy) selon le schéma :
  - Partage de l'origine de la méthodologie
  - Illustration des principes fondamentaux de la méthode autour d'un exemple
  - Mise en pratique de mécanismes clés de la méthodologie
  - Analyse collective du fonctionnement de la méthode
  - Analyse et discussion collective des cas d'application adaptés à cette méthode et ses limites
  - Echange sur les cas concrets d'application de la méthode vécus par les participants

### **Après-midi**

- Suite du panorama sur les 2 méthodes C-K et Lean Startup, selon le même schéma.
- Mise en situation pratique sur la base de 6 études de cas fictives : quelle méthode choisir dans chaque situation ? Discussion collective sur le choix des méthodes.
- Mise en situation pratique sur un cas réel de l'entreprise : quelle méthode choisir dans cette situation ?
- Conclusion et bilan collectif de la formation

Tout au long de la journée, des temps d'échanges et de questions sont prévus afin que le stagiaire puisse lever toute ambiguïté.

## **L'ENCADREMENT DE L'ACTION DE FORMATION**

La formation est dispensée par des formateurs FAB D qui ont acquis des compétences d'ordre technique, théorique mais aussi pédagogique, issues d'une expertise professionnelle et académique.



## LES MOYENS D'ÉVALUATION MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

Durant la formation, il sera remis aux stagiaires :

- **la liste d'émargement à la demi-journée**
- **l'attestation de fin de formation** et/ ou **certificat de réalisation** validant la participation à la formation
- **l'évaluation de fin de formation** en fonction des objectifs prédéfinis, par les employeurs et par l'organisme lui-même

## MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DÉLAI D'ACCÈS À NOTRE FORMATION :

Afin de vous inscrire à notre formation, merci de nous contacter 15 jours avant le début de la formation à [training@wearestim.com](mailto:training@wearestim.com).

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons une convention de formation et une convocation avant le début de la formation.

En cas de financement par un OPCO, merci de vérifier les délais de prise en charge avec votre OPCO. L'accord du financeur doit nous être parvenu avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi.

Notre salle est accessible aux personnes à mobilité réduite et nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins.

Pour toutes questions, merci de nous contacter à [training@wearestim.com](mailto:training@wearestim.com).

## TARIF

Le prix de de la formation intra-entreprise est de 6 100€ HT.

Concernant le tarif des formations inter-entreprises, merci de nous contacter pour toute précision.

## CONTACT

Contactez nous à [training@wearestim.com](mailto:training@wearestim.com).